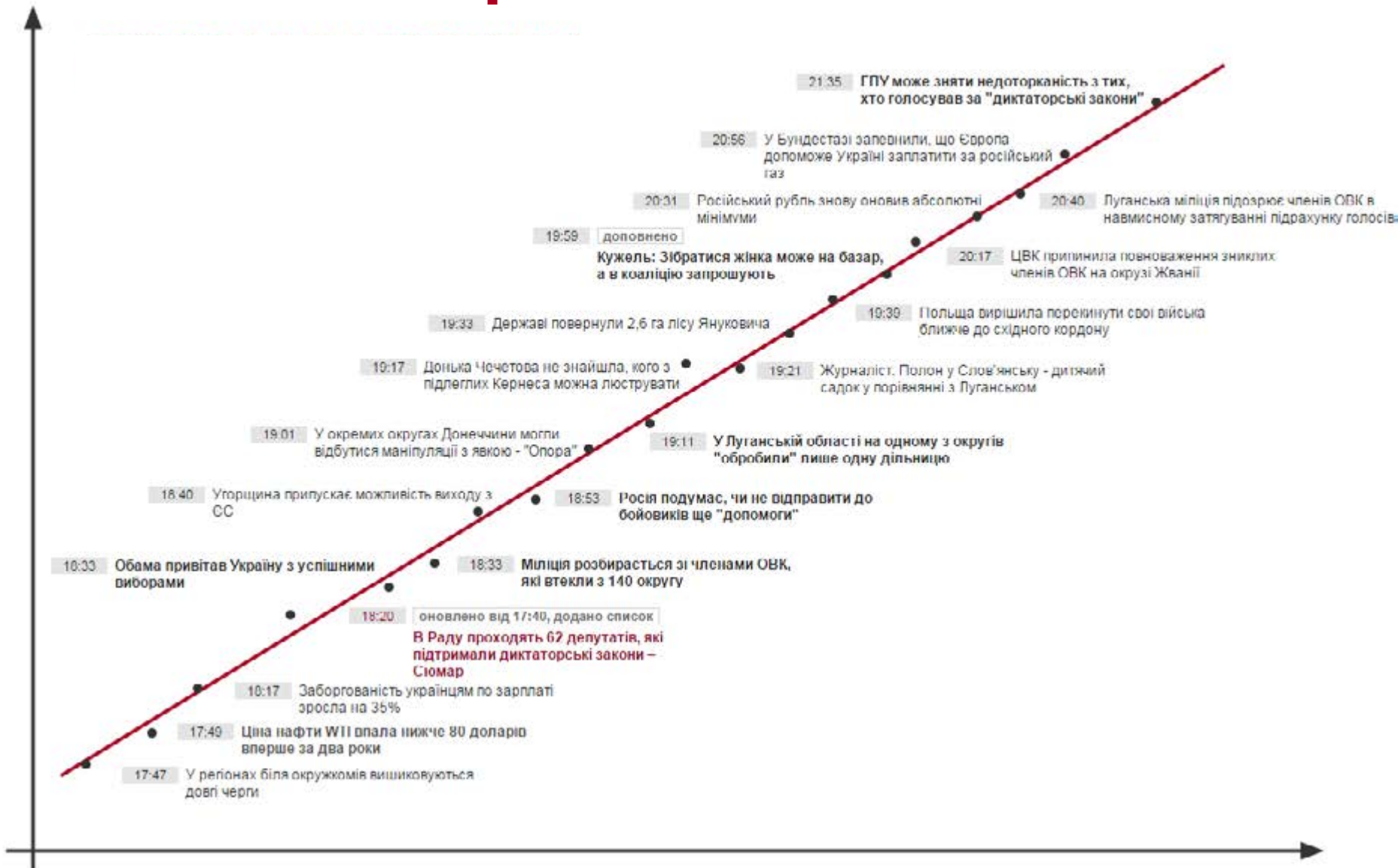


Медіа-розвідка





Що це означає?



Що це означає?

Цим матеріалом дуже хочеться ділитися?



Що це означає?

Цим матеріалом дуже хочеться ділитися?

Чи просто ця тема близька багатьом людям?



278

Що це означає?



278

Що це означає?

Цей матеріал спонукає до
дискусії?



278

Що це означає?

Цей матеріал спонукає до дискусії?

Чи просто на сайті завівся жирний троль?

Як поміряти, наскільки сильно вплинуло ваше повідомлення на аудиторію?

Підсумкова відвідуваність, кількість коментарів та поширень повідомлення залежать не лише від впливу на аудиторію, але і від її розміру, часу публікації та інших «шумових факторів».

Як розділити ці фактори?

Рішення є!

Треба вивчати
динаміку клікання,
коментування
та поширення
інформації

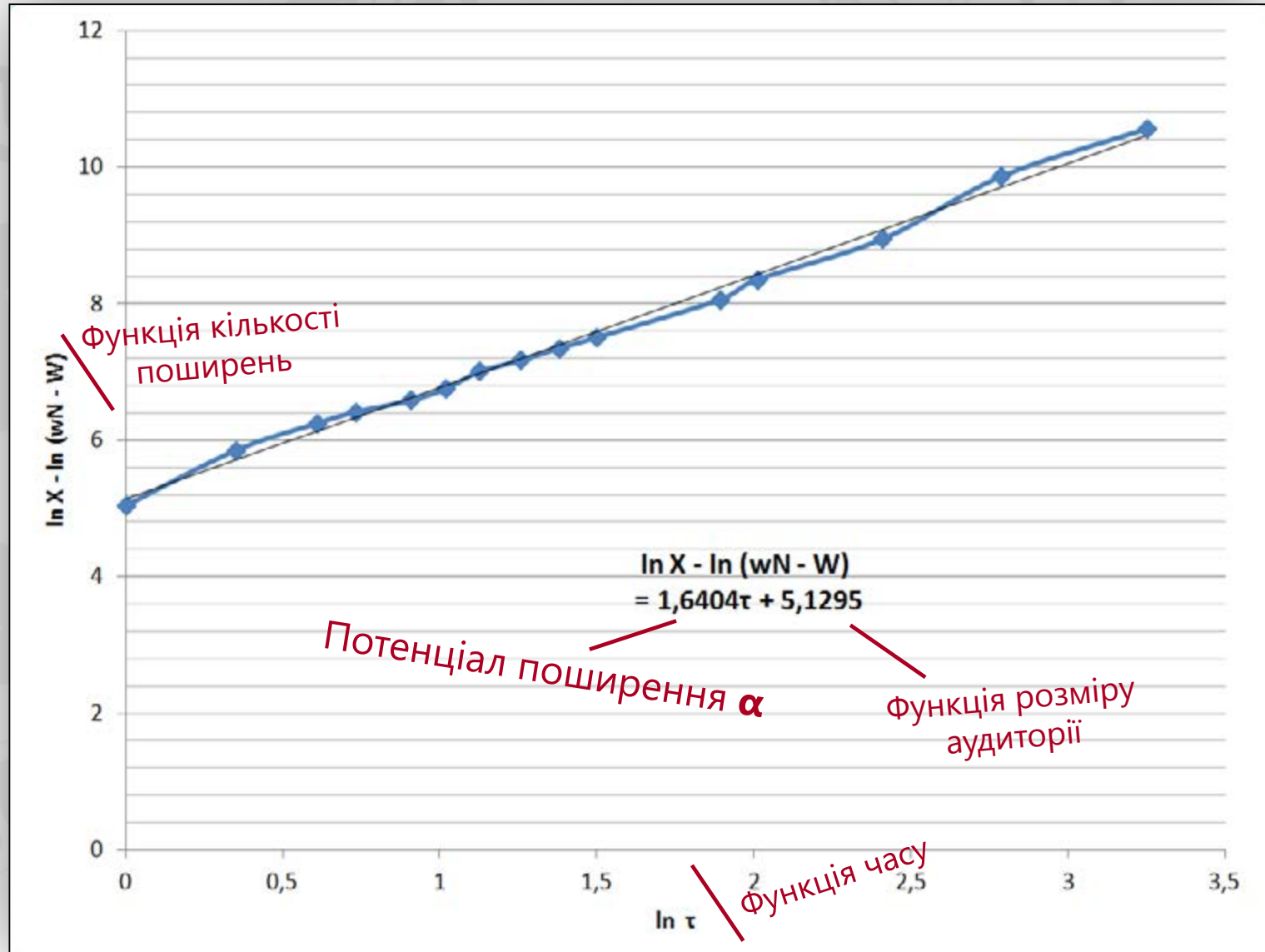
Як будемо вимірювати?

1. Збір даних про відвідування, поширення та коментарі кожні 10 хвилин
2. Обробка за допомогою авторських формул
3. Отримання чітких кількісних показників

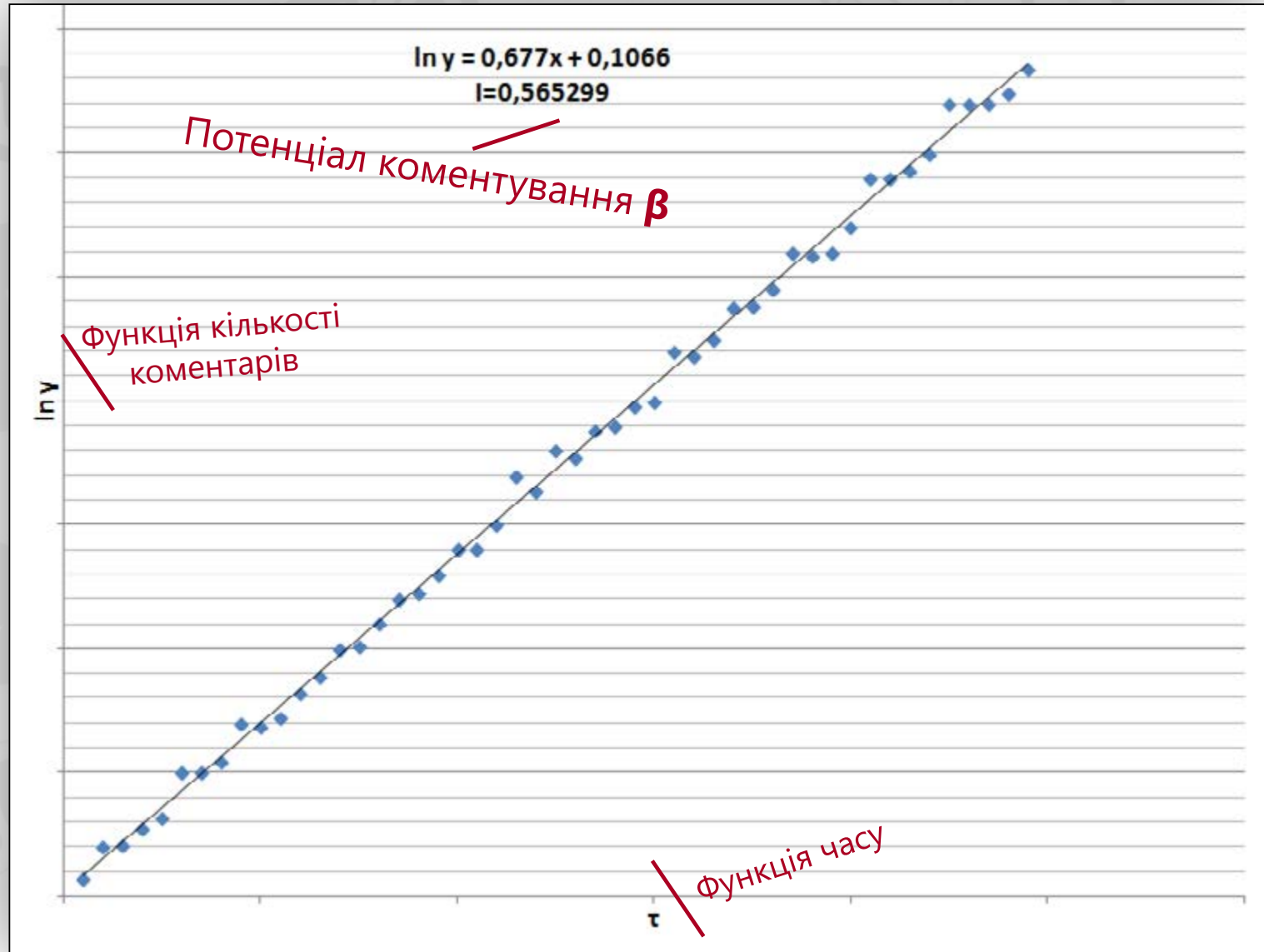
Ви зможете виміряти для Вашого контенту:

1. Потенціал поширення α
2. Потенціал коментування β
3. Привабливість заголовка γ
4. Розмір охопленої аудиторії N

Як це працює



Як це працює



Кому це потрібно?

1. Піар-агентствам: для оцінки ефективності своїх кампаній
2. ЗМІ: для оцінки ефективності своєї роботи
3. Громадським організаціям: для контролю ефективності та чесності ЗМІ

Чому «медіа-розвідка»?

Якщо тема не повинна нікого цікавити, але про неї всі говорять – значить, вона нав'язана аудиторії.

Можливо, це зробив ворог?

Що мені для цього потрібно?

- ✓ \$10 тис.
- ✓ 6 місяців
- ✓ Менеджер з продажів

Медіа-розвідка

Самооборона
українських споживачів
інформації

Артем Захарченко, +380679346572

artem.zakh@gmail.com