Вы когда-нибудь пробовали усадить человека в кресло и 3 часа ему что-то рассказывать, и при этом, чтоб он вас слушал?

Мы с командой именно этим и занимаемся. Самое большое утреннее шоу Украины − "Завтрак с 1+1"

Мы стартуем в 6.45 и заканчиваем в 9.45, но работаем над программой круглосуточно.

Давайте посмотрим короткий промо-ролик "Завтрака с 1+1".

**РОЛИК 1 (промо)**

3 часа зрителя обманывать невозможно. Поэтому наши ведущие (у нас их 2) не играют. Они просто живут в кадре. Да и вам 100 процентов приятнее общаться с искренним человеком, чем с лицемером. Как же мы привлекаем зрителей?

1. **Эффект "оливье".** Когда зритель дома режет салат. И слышит то, что заставляет его поднять голову. (*Привлекает*) Например, Виталий Козловский больше не сможет петь. Дальше в сюжете говорится, что у него НЕ проблемы с горлом, а права на все песни забрал его продюсер Игорь Кондратюк.

2. **«Ты не поверишь»!** (*Шокирует*) Забросить удочку.

Рассказать по-новому о том, что люди 1000 раз слышали. Откопать новые факты.

Вы миллион раз читали и видели интервью с Татьяной Булановой. Мы разузнали, что оказывается она боится сцены. Каждый выход на сцену для неё − борьба.

Первая фраза сюжета должна выводить из равновесия, вызывать эмоцию.

**РОЛИК 2 (тизер)**

У нас очень разная целевая аудиториия: домохозяйки, школьники, бизнесмены. Контент очень разный, гости разные. Секрет в том, что **одно настроение.** Утреннее.

В программе есть актуальные сюжеты, любовные, развлекательно-познавательные. И они стоят в специальных блоках.

Например, в 6.45, когда шоу начинается – его смотрят люди, которые собираются куда-либо. Им нужна порция новостей. И здесь мы даём актуалку.

Например, дорожает хлеб, в Украине нет вакцины против нового вируса гриппа и т.д.

**Актуальные сюжеты начинаем со слова «СЕГОДНЯ». Сразу даём информ повод.** Журналист должен «отработать» информ повод.

**Рубрики.**

Недавно мы запустили новую рубрику на тему тревел. Называется «Мой дневник». Город глазами журналиста. Рубрика пользуется большой популярностью. Нужно поехать в небольшой город, например в Винницу. И найти в нём что-то интересное. Если это другая страна, можно использовать сравнения с нашей. Например, Ираклион по площади, как Житомир.

В этой рубрике мы используем много лайфов с личными эмоциями и наблюдениями журналиста.

**РОЛИК 3 (Мой дневник. Винница)**

**Истории любви начинаем с пикового момента**. И обрываем его. Даём историю, возвращаемся к пиковому моменту, даём развязку.

Сейчас предлагаю посмотреть необычную историю любви. Она без закадрового текста. Это отдельный вид творчества. Герои сюжета − мои бабушка и дедушка. Сделано всё за 8 часов. Приурочено ко Дню людей пожилого возраста.

**РОЛИК 4** (**про бабушку и дедушку**)

**Кофе в постель принесём завтра - анонсы**

**Анонс**

Ещё один важный аспект - анонсы. Помимо тизеров. У нас в программе есть анонсы. Тизер говорит о том, что будет сегодня. Анонс даёт кусок того, что будет завтра. Часто зрители ждут именно те сюжеты, которые мы анонсируем. Например, недели три назад я писала интервью с женой КАхи Каладзе. Интервью достаточно обширное + мы первый канал, кого она впустила в свою киевскую квартиру. В первый день мы дали кусок интервью+анонс, а во второй − полное интервью.

**РОЛИК 5 (Анонс Ануки)**

**Картинка без звука**

Не забывать о картинке. Чтоб даже без звука зрителю было интересно смотреть. Для этого лучше использовать много разных ракурсов. Давать детали.

Телевиденье имеет влияние на массы. Лично я стараюсь не давать чернуху в своих сюжетах, не показывать голые тела и т.п. Думаю, нет ничего хуже, чем работать и чувствовать внутри сопротивление. Чувствовать, что совесть противится тому, что я снимаю и пишу. Нужно быть честным со зрителем и с собой, в первую очередь.